



# MAESTRÍA EN GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

## PLAN DE ESTUDIOS 2019-2S (0437)

### FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

	I SEMESTRE I		II SEMESTRE II		III SEMESTRE III	
<b>COMPONENTE DISCIPLINAR</b>	3	Ecosistema de medios	3	Arquitectura de la información		
	3	Diseño de Estrategias Digitales	3	Relato Hipermedia		
	3	Usuarios Digitales	3	Gestión de Contenidos Digitales		
Subtotal C. Disciplinar	18					
<b>COMPONENTE INVESTIGATIVO</b>	3	Seminario de Investigación en Ciencias Sociales	→		6	Trabajo de Grado
	Subtotal C. Investigativo				9	
<b>COMPONENTE FLEXIBLE</b>			3	Electiva I	3	Electiva II
					3	Electiva III
	Subtotal C. Flexible				9	
<b>Total Créditos</b>	<b>36</b>	12	12		12	
<b>Total Materias</b>	<b>11</b>					

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa. Los estudiantes son autónomos en la selección de su horario cada semestre, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.